TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON BÜLTENİ

KASIM 2026



TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Türkiye Innovation Week, Humanıty 6.0 Teması İle Gerçekleştirildi



Türkiye'nin inovasyon ekosistemini uluslararası ölçekte buluşturan Türkiye Innovation Week 2026 (Türkiye İnovasyon Haftası), 15-17 Ekim tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ev sahipliğinde 13'üncü kez düzenlenen etkinlik, bu yıl "Humanity 6.0 – İnsanlığın Yeni Evresi" temasıyla teknoloji ve insanlığın geleceğine odaklandı.

Üç gün boyunca iş dünyası temsilcilerini, girişimcileri, akademisyenleri, teknoloji liderlerini, tasarımcıları, sanatçıları ve gençleri bir araya getiren Türkiye Innovation Week, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın teşrifleri, Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer BOLAT, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mehmet Fatih KACIR ve çok sayıda ihracatçının katılımıyla gerçekleştirildi.

Dünyanın İnovasyon Liderleri İstanbul'da Buluştu

Türkiye Innovation Week 2026, uluslararası konuşmacıları ve farklı disiplinleri bir araya getiren programıyla da dikkat çekti. Yapay zeka destekli organizasyonların geleceği, mekandan bağımsız çalışma modelleri, insan kaynaklarında dönüşüm ve yaratıcı düşüncenin yeni sınırları etkinliğin öne çıkan başlıkları arasında yer aldı.

Dünyaca ünlü yaratıcı isimlerin, teknoloji uzmanlarının ve akademisyenlerin katıldığı oturumlarda, insan ile yapay zeka arasındaki ilişkinin geleceği tartışıldı. Etkinlik, yalnızca teknolojik gelişmelerin değil, bu gelişmelerin insan yaşamını ve üretim biçimlerini nasıl değiştireceğinin de ele alındığı bir platform sundu.



Önemli İsimler Humanıty 6.0 İle Ufuk Açtı

Bu yılki programımızda; Warner Bros. Studios Yaratıcı Geliştirme Eski Başkanı Jason Bevan, Kurumsal İnovasyon ve Endüstriyel Yapay Zekâ Uzmanı Dr. Ralph-Christian Ohr, Kuika Software Yönetim Kurulu Başkanı Süreyya Ciliv, Kutup Fatihi Ali Rıza Bilal, Soulspring Clinics Kurucusu Dr. Leo Rastogi, Uzaktan Çalışma ve Dijital Göçebelik Alanında Fikir Önderi Andreas Wil Gerdes, Yapay Zekâ Stratejisti ve Organizasyonel Liderlik Araştırmacısı Dr. Daron Yöndem, Teknoloji Analisti Nazlıcan Yöney, Açıkbyin Kurucusu Prof. Dr. Sinan Canan, İTÜ Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Altan Çakır, Üsküdar Üniversitesi Prof. Dr. Deniz Ülke Kaynak, Galaxy for Technology Kurucusu Reema Diab, Hacking HR Kurucusu Enrique Rubio, The AI Institute Kurucusu Maryrose Lyons gibi isimlerin yer aldığı yerli ve yabancı 177 konuşmacıyı ağırladık. Humanity 6.0'ı her yönüyle ele aldığımız; 80 oturum, masterclass ve ödül törenlerini yoğun katılımla etkinliğimizi başarıyla gerçekleştirdik.

Gençler, Girişimciler Ve Yaratıcı Endüstriler Aynı Çatıda

Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen InnovaZone, Next Generation Zone, Master Class programları, girişimcilik buluşmaları, ödül törenleri ve deneyim alanları ziyaretçilerden ilgi gördü. Creative Tech Zone'da ise sanat ve teknolojinin kesişiminde üretilen eserler, "Humanity 6.0" temasını farklı disiplinler üzerinden ziyaretçilerle buluşturdu.

Türkiye Innovation Week kapsamında; Türkiye'nin İnovasyon Liderleri ödüllendirilirken, aynı zamanda Türkiye'nin Girişimcileri ve İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda başarılı girişimciler ve takımlar ödüllendirildi.

Türkiye Innovation Week 2026'e destek veren; Ana Stratejik Partnerimiz Trendyol, diğer stratejik partnerlerimiz olan Türk Ticaret Bankası, İhracatı Geliştirme A.Ş., Ziraat Bankası, Halkbank, Vakıfbank, Türkiye Sigorta, TEB ile teknoloji partneri Doğuş Teknoloji'ye plaket takdimi yapıldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON FAALİYETLERİ



ECOTİM Programı Mezuniyet Töreni Türkiye Innovation Week Kapsamında Gerçekleştirildi

15 Ekim 2026 tarihinde, Türkiye Innovation Week kapsamında, Meclisimiz koordinasyonunda yürütülen ECOTİM Programı'nın Eylül 2024–Haziran 2025 dönemi mezuniyet töreni, TİM Başkan Vekili Sayın Kutlu Karavelioğlu, programa katılan firma temsilcileri ve mentörlerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Meclisimiz, ECOTİM Programı aracılığıyla firmalarımızın sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanındaki gelişimlerini desteklemeye, akademi–sanayi iş birliğini güçlendirmeye ve ihracatımızın sürdürülebilir geleceğine katkı sunmaya devam ediyor.

ECOTİM ve TİM–TÜBİTAK Programlarının Başarılı Uygulamaları Paneli Büyük İlgi Gördü

15 Ekim 2026 tarihinde Türkiye Innovation Week kapsamında "ECOTİM ve TİM–TÜBİTAK Programı Başarılı Uygulamalar Paneli" gerçekleştirildi. Panelde, programlar kapsamında firmaların sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanlarında yürüttükleri çalışmalar, elde ettikleri kazanımlar ve başarılı uygulama örnekleri ele alındı.

Panelin moderatörlüğünü Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölüm Başkanı, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Direktörü Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ile İnoSuit ve ECOTİM Programları Strateji Akademi Direktörü Dr. Merih Pasin üstlendi. Pa-



nelde Çelikyay Otomotiv Fabrika Direktörü Abdulmecit Aksu, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Ömer Hulusi Dede, Tunay Gıda Ar-Ge Şefi Hilal Akın ve Sürdürülebilirlik Danışmanı Sevgi Yeliz Hacıhaliloğlu konuşmacı olarak yer aldı.

Panelde, akademi–sanayi iş birliğinin firmaların kurumsal dönüşüm süreçlerine katkıları, mentörlük ve rehberliğin önemi, farklı sektörlerde hayata geçirilen yenilikçi ve sürdürülebilir uygulamalar ile bu çalışmaların firmaların rekabet gücüne etkileri değerlendirildi. ECO-TİM ve TİM–TÜBİTAK programları kapsamında edinilen deneyimlerin paylaşıldığı panelde, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı çalışmaların yaygınlaştırılması, firmaların dönüşüm kapasitelerinin geliştirilmesi ve başarılı uygulamaların diğer firmalara örnek oluşturmasının önemi vurgulandı.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

Küresel İnovasyon Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi 2024-2026 Yol Haritasında yer alan 46 gösterge ve 54 eylem maddesinin takibi TÜRKİZ Platformu üzerinden yapılmaya devam ediyor.

TÜRKİZ
Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi
Koordinasyon ve İzleme Platformu

İNOVALİG

İnovaLİG Şampiyonları Ödüllerine Kavuştu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığının desteğiyle düzenlenen Türkiye Innovation Week 2026 kapsamında İnovaLİG Ödülleri sahiplerini buldu. Bu yıl 70 ilden 2 bin 641 firmanın başvurduğu İnovaLİG'de, büyük ölçekli işletmeler ve KOBİ'ler beş farklı kategoride ödüllendirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığının desteğiyle Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye Innovation Week 2026, ikinci gününde İnovaLİG Ödül Töreni'ne ev sahipliği yaptı. "Humanity 6.0 – İnsanlığın Yeni Evresi" temasıyla gerçekleştirilen etkinlik kapsamında, inovasyonu kurum kültürünün ve üretim süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getiren firmalar ödüllendirildi.

İnovaLİG Ödülleri, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından sahiplerine takdim edildi.

"Kendimizi Sürekli Yenilemek Zorundayız"

Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, küresel rekabette kalıcı başarı için inovasyonun süreklilik arz eden bir anlayışa dönüşmesi gerektiğini vurguladı.

Bir ürünü bir kez geliştirmenin artık yeterli olmadığını, değişen müşteri beklentileri doğrultusunda ürünlerin ve süreçlerin sürekli yeniden ele alınması gerektiğini belirten Gültepe, "Biz de kalıcı rekabet için değişimin hızına ayak uydurmak zorundayız. Çünkü müşteri her zaman bir öncekinden daha iyisini bekliyor. Daha yenisini, daha hızlısını, daha inovatif olanı ve uygun fiyatla istiyor. Dolayısıyla kendimizi sürekli yenilemeliyiz. Yüksek teknolojiyi, AR-GE'yi ve inovasyonu daha çok işin içine katmalıyız." dedi. Türkiye'nin sanayi ürünleri ihracatının değer bazında yüzde 40'ını orta yüksek ve yüksek teknolojili ürünlerin oluşturduğunu hatırlatan Gültepe, özellikle yüksek teknolojili ürünlerde Türkiye'nin önünde önemli bir gelişim alanı bulunduğunu söyledi.

"İnovasyonu Çalışma Kültürünün Parçası Haline Getirmek İstiyoruz"

Teknolojiyi üreten ve kullanan firma sayısının artırılmasının önemine dikkat çeken Gültepe, inovasyonu yalnızca tek seferlik bir başarı olarak görmediklerini belirtti. Gültepe, "Yenilenmeyi firmalarımızın çalışma kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek istiyoruz. İnovaLİG tam da bunu yapıyor. Firmalarımız inovasyon kapasitelerini düzenli olarak ölçüyor. Başarı, üründen çok inovasyon yönetimi üzerinden değerlendiriliyor. Firmalarımız stratejilerinden kurum kültürüne kadar kendilerini kapsamlı bir şekilde ölçebiliyor ve yıldan yıla gelişimlerini takip edebiliyor." ifadelerini kullandı.

İnovaLİG 70 İlde 2 Bin 641 Firmaya Ulaştı

İnovaLİG'e gösterilen ilginin her yıl arttığını vurgulayan Gültepe, programın 2014 yılında 460 firma ile başladığını, bu yıl ise başvuru sayısının 2 bin 641'e ulaştığını söyledi.

Başvuruların 70 ilden gelmesinin ayrıca önemli olduğunun altını çizen Gültepe, “İnovaLİG bu anlamda Türkiye'nin her köşesine yayılan bir inovasyon seferberliğine dönüştü. Artık inovasyonun yalnızca büyük şehirlerimizde değil, Anadolu'nun dört bir yanındaki firmalarımızda da karşılık bulduğunu görüyoruz.” dedi.

İnovaLİG'e katılan her firmanın kapsamlı bir değerleme raporu almaya hak kazandığını hatırlatan Gültepe, bu yönüyle programda kaybedenin bulunmadığını belirtti. Gültepe, ödül alan firmaların inovasyonu üretimin ve yönetim anlayışının bir parçasına dönüştürerek fark yarattığını ifade ederek, TİM olarak bu süreçte firmaların yanında olmaya devam edeceklerini kaydetti.



Büyük Ölçekli İşletmelerde Beş Firma Birincilik Aldı

İnovaLİG Ödülleri kapsamında Büyük Ölçekli İşletmeler alanında beş kategorinin şampiyonları belli oldu. Kipaş Tekstil, İnovasyon Stratejisi kategorisinde; ROKETSAN, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde; Borçelik, İnovasyon Döngüsü kategorisinde; Termo Isı Sistemleri, İnovasyon Kaynakları kategorisinde; Gemak Gemi ise İnovasyon Sonuçları kategorisinde birinciliğe layık görüldü.



KOBİ'lerin İnovasyon Şampiyonları Belli Oldu

KOBİ Ölçeği alanında ise Asis Otomasyon İnovasyon Stratejisi, Solimpeks Enerji İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, Chef Seasons İnovasyon Döngüsü, VSY Biyoteknoloji İnovasyon Kaynakları, Semikal Teknoloji ise İnovasyon Sonuçları kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

İNOSUİT

İnoSuit Mezunları Ödüllerini Aldı



Türkiye Innovation Week 2026 kapsamında, 15 Ekim 2026 tarihinde Haliç Kongre Merkezi Wisdom Stage'de gerçekleştirilen İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nde, programı başarıyla tamamlayan firmalar ve sürece katkı sağlayan mentorlar bir araya geldi. Törende ödüller, TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu tarafından takdim edildi. Programın 18. dönemi olan Mayıs 2025 döneminden Forplas Plastik, Kale Bağlantı Teknolojileri, Koluman Otomotiv, Krom Evye, Lonca Makina, Meka Global ve Turkon; 19. dönemi olan Eylül 2025 döneminden ise Gelen Makina ve Özler Plastik mezuniyet belgelerini aldı.

Firmaların kurumsal inovasyon sistemlerini oluşturma süreçlerine rehberlik eden mentorlara ve programın akademik ve stratejik koordinasyonunu yürüten direktörlere de katkılarından dolayı teşekkür plaketleri sunuldu. Tören, firma temsilcileri, mentorlar ve program direktörlerinin katılımıyla çekilen aile fotoğrafıyla tamamlandı. 2016 yılından bu yana üniversite–sanayi iş birliğiyle yürütülen İnoSuit Programı kapsamında, 47 bini aşkın saat mentorluk hizmeti sağlanırken 250 firma programı başarıyla tamamladı.

İnoSuit Programı'nda Başarılı Uygulamalar Paylaşıldı



Türkiye Innovation Week 2026 kapsamında, 15 Ekim 2026 tarihinde Haliç Kongre Merkezi Wisdom Stage'de düzenlenen "İnoSuit Programı Başarılı Uygulamalar" oturumunda, firmaların kurumsal inovasyon sistemlerini geliştirme süreçleri ve program kapsamında edindikleri deneyimler ele alındı.

Oturumun moderatörlüğünü İnoSuit Programı Akademik Direktörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ile Prof. Dr. Serkan Altuntaş üstlendi. Açılış sunumunda, İnoSuit Programı'nın kurumsal inovasyon sistemlerine ve ihracata katkılarını inceleyen etki analizi sonuçları paylaşıldı. Analiz kapsamındaki 10 firmanın kurumsal inovasyon sistemi hedeflerini tamamlama ortalamasının yüzde 80'e ulaştığı; ihracat verileri incelenen 8 firmanın toplam ihracatının ise 2024–2025 döneminde yüzde 10,7 artarak 334,1 milyon dolara yükseldiği aktarıldı. Firmaların gelişim ihtiyaçlarına göre alan bazında derinleşmesini sağlayan modüler İnoSuit yapısı da değerlendirildi.

Açılışın ardından ilk olarak Gelen Makina Ar-Ge Müdürü Adem Pala, inovasyon faaliyetlerini sistematik bir yönetim yapısına kavuşturma süreçlerini anlattı. Dört ana faaliyet alanını

kapsayan 2026–2036 Teknoloji Yol Haritası'nı hazırlayarak yedi öncelikli Ar-Ge projesi belirlediklerini aktardı. İnovasyon Kurulu, İnovasyon Elçileri ve dijital "Bir Fikrim Var" öneri sistemi ile yedi aşamalı proje yönetim sürecini hayata geçirdiklerini belirten Pala, fikirlerin projeye dönüştürülmesi ve bilginin kurumsal hafızaya aktarılmasında programın katkılarını vurguladı.

Ardından Özler Plastik Ar-Ge Proje Mühendisi Sabri Süha Ekici, inovasyonu tüm departmanlara yaymak amacıyla beş tematik çalışma grubu oluşturduklarını, çalışanların ve dış paydaşların katılımına açık "Bir Fikrim Var" platformunu devreye aldıklarını ve yedi aşamalı proje yönetim döngüsü tasarladıklarını anlattı. Süreçte ortaya çıkan 35 yeni ürün fikrinden ikisinin ürün geliştirme projesine dönüştüğünü, yapay zekâ destekli dijitalleşme çalışmalarının başlatıldığını ve stratejik, kültürel ve altyapısal hedeflerin yüzde 80'inden fazlasına ulaşıldığını belirtti.



Son olarak Koluman Otomotiv Ar-Ge Merkezi Koordinatörü Müge Işık, farklı birimlerin temsilcilerinden oluşan Koluman İnovasyon Paydaşı (KİP) ekibiyle yürüttükleri çalışmaları ve geliştirdikleri teşvik yönetim sistemini paylaştı. Dijital Teşvik Platformu üzerinden teşviklerin takibini bütünleştirdiklerini; koordinatör, sponsor ve paydaş rollerini tanımlayarak düzenli bilgilendirme toplantılarıyla desteklenen bir yapı oluşturduklarını aktardı. Işık, bu sistemle yatırım, istihdam ve inovasyon projelerinin finansmanını sürdürülebilir biçimde desteklemeyi amaçladıklarını belirterek programın kurum içi iletişime, inovasyon farkındalığına ve üniversite–sanayi iş birliğine katkılarını vurguladı.



İnoSuit Programı Tanıtım Animasyon Filmi Tamamlandı

İnoSuit Programı'nın amaçlarını, işleyişini ve firmalara sunduğu katkıları anlatan tanıtım animasyon filmi tamamlandı. Filmde, üniversite–sanayi iş birliği ve mentor rehberliğiyle firmalara özgü kurumsal inovasyon sistemlerinin oluşturulması süreci ele alınıyor.

Programın yenilenen modüler yapısına da yer verilen filmde, KİS Başlangıç Modülü ile kurumsal inovasyon sisteminin temellerinin atılması, Yaygınlaştırma ve Derinleştirme modülleriyle bu yapının geliştirilmesi anlatılıyor. İnovasyonun kurum kültürüne yerleşmesi ve sürdürülebilir bir yönetim yaklaşımına dönüşmesi vurgulanıyor.

Türkiye Innovation Week 2026 kapsamındaki "İnoSuit Programı Başarılı Uygulamalar" oturumunda da ilk kez gösterilen filmin, dijital iletişim kanallarında kullanılmak üzere kısa ve sosyal medya versiyonları da hazırlandı.

İNOVATİM

İnovaTİM İnovasyon Yarışması

15 Ekim tarihinde Türkiye Innovation Week 2026 kapsamında İnovaTİM İnovasyon Yarışması ödül töreni gerçekleştirildi. Dereceye giren 10 takıma TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU'nun katılımları ile ödülleri takdim edildi. Ödül alan projeler;



Sürdürülebilirlik Kategorisi;

1. SAFEYU OS
2. SURG-IA
3. MYOGRIP
4. VİZOVA
5. MERGEN

Yapay Zeka Kategorisi;

1. AGRILENS
2. BIORELEASE
3. ISI TASMASI
4. BIOLEACH
5. PETALGUARD

Türkiye Innovation Week 2026 İnovaTİM katılımı kapsamında 517 İnovaTİMli öğrenci katılım gösterdi. Katılım gösteren şehirler;

- Tekirdağ
- İzmir
- Karabük
- Bursa
- Kocaeli
- Düzce
- Afyonkarahisar
- İstanbul



İnovaTİM Projeleri TIW26'da Yoğun İlgi Gördü

Türkiye Innovation Week İnovaTİM proje sergi alanında 13 proje stantta yer alarak projeleri sergileme fırsatı elde etti. Proje sergi alanında yer alan her bir proje için inovatim.org uzantılı web sitesi oluşturularak stantta yer alan tabletlerde projelerin detaylı tanıtımı yapıldı. Sergilenen projeler;

1. SURG-IA
2. VİZOVA
3. MERGEN
4. INOPOLYME
5. FLEMENTO
6. SAFEYU OS
7. PETELGUARD
8. ISI TASMASI
9. MYOGRIP
10. AGRILENS
11. BIORELEASE
12. SYNERIS
13. CHATCNC

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerinden TIW26'da Gövde Gösterisi







Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 15-17 Ekim 2026 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde, "Humanity 6.0" temasıyla 13'üncüsü düzenlenen Türkiye Innovation Week, inovasyonun geleceğini şekillendiren girişimcileri, teknoloji liderlerini ve binlerce ziyaretçiyi bir araya getirdi.

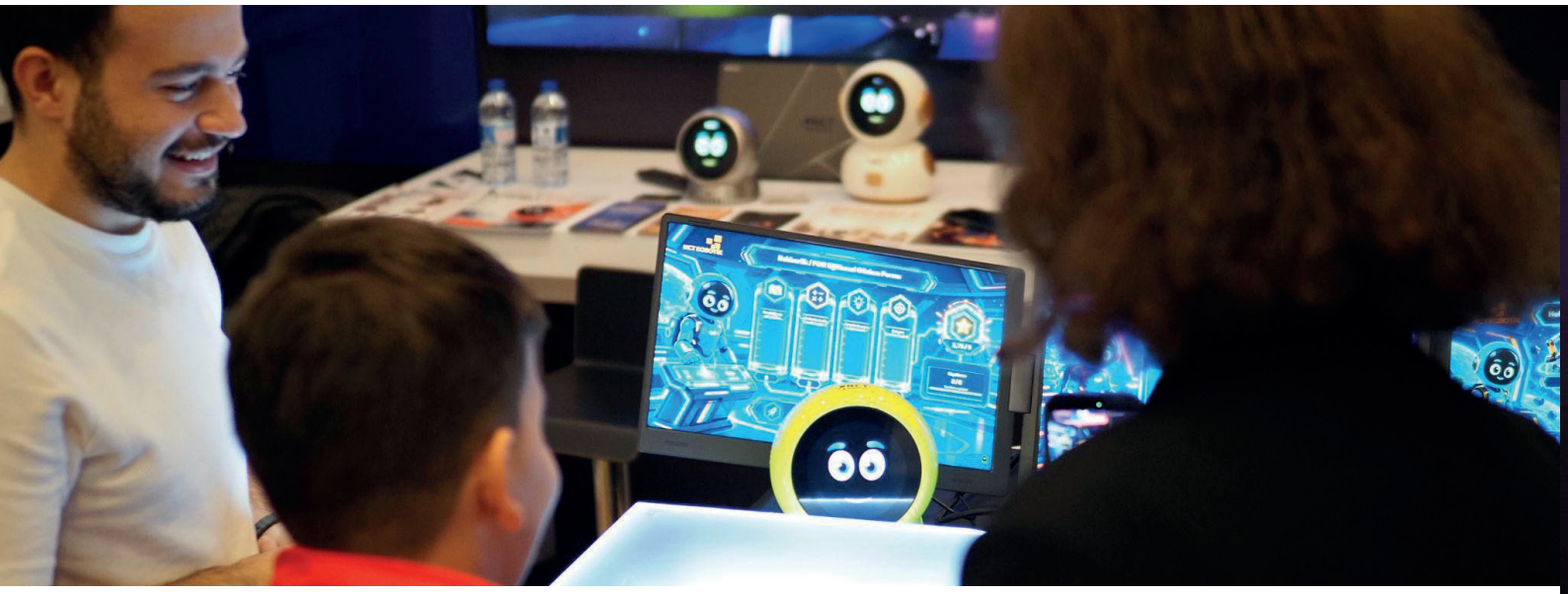
TİM-TEB Girişim Evi olarak 27 girişimcimize stant desteği sağladığımız etkinlikte; girişimlerimizin görünürlüğünü artıran, yeni iş birliklerine ve yatırım fırsatlarına kapı açan pek çok program ve etkinlikle ekosisteme katkı sunduk.

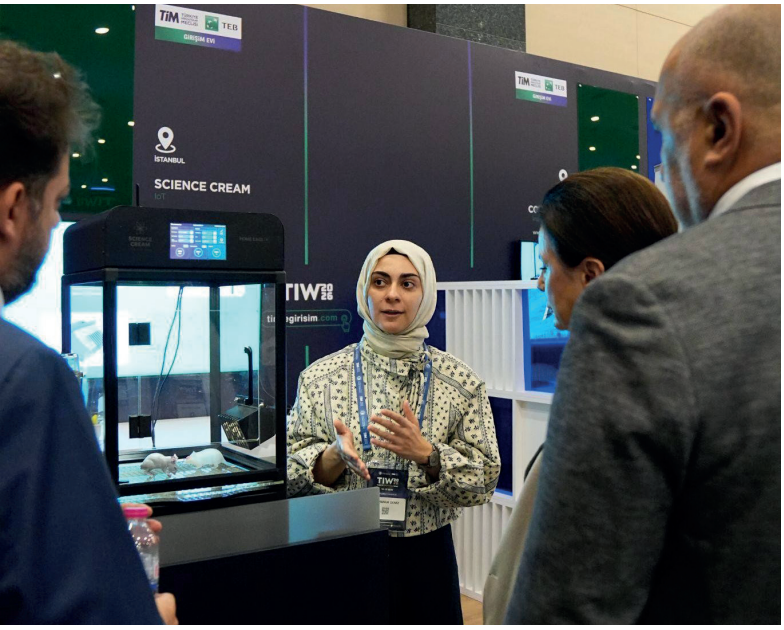


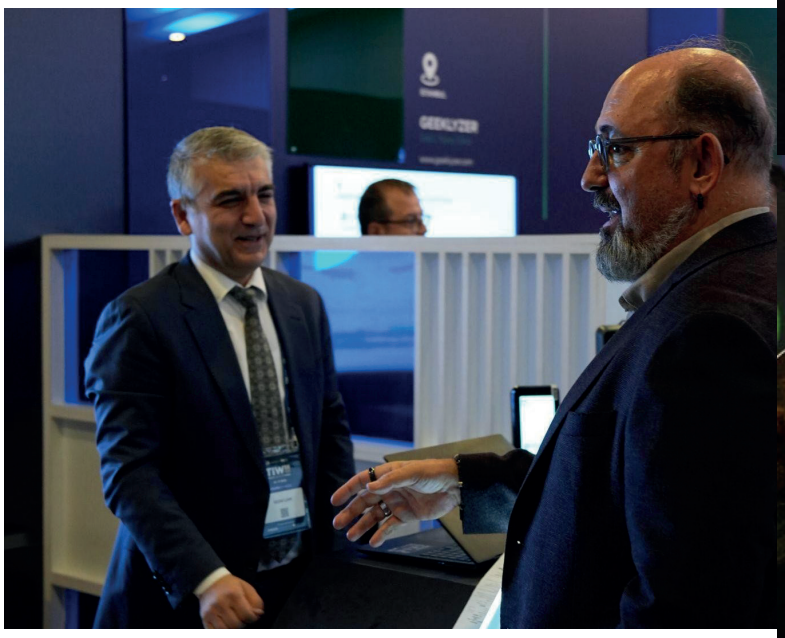




Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın Mustafa GÜLTEPE etkinlik kapsamında TİM-TEB Girişim Evleri stantlarını ziyaret ederek girişimcilerimizle bir araya geldi ve yenilikçi fikirleri ile teknoloji odaklı projeleri hakkında bilgi aldı.







Girişimcilerimizden; Afara, Allergy Mate, BioRest, COSMIQ, EPS Teknoloji, Prolit, Dairysense, Science Cream, Confabric, Maxi Mobilite, Solution RFID, Voltla, GreenBot, CLONIFY LABS, Robopine, Render-A, BagsFollow, Geeklyzer, Quad Robotics, Mobtech, NTC Robotik, Traick AI, MTN Polimer, FORECO, Pina Minds, FishGramer ve Mahatron'a TİM-TEB Girişim Evi'ne özel olarak tasarlanan stantlarımızda yer vererek tanıtımlarına destek verildi.

TİM-TEB Girişim Evi Industry ve Investor Meetings'e Büyük İlgi





TİM-TEB Girişim Evi tarafından TIW'26 kapsamında gerçekleştirilen Investor Meetings ve Industry Meetings etkinliklerinde 15 farklı yatırım grubundan 16 yatırımcı ve 20 ihracatçı firma temsilcisi 65+ girişimcimizle 250'nin üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi. Investor Meetings ve Industry Meetings boyunca yatırım, PoC, satış ve ürün/hizmet tanıtımı üzerine görüşmeler gerçekleştirildi. Görüşmeler kapsamında birçok stratejik iş birliği, yatırım süreci ve ticari ortaklığın ilk adımları atıldı.



Industry Meetings etkinliğinde girişimcilerimizle bir araya gelen ihracatçı firmalar arasında EnerjiSA, KFC GIDA, Penti, Tellioğlu, Kipaş Holding, Borçelik, Türk Ekonomi Bankası, Migros, DYO, Alibaba.com, ROKETSAN, Kastamonu Entegre, Oyak Renault, SOCAR Türkiye, TREND-YOL, Türk Ticaret Bankası, Çetin Civata, TEB ARVAL, Doğanlar Ziraat ve Tarım Makineleri ve ASELSAN yer aldı.

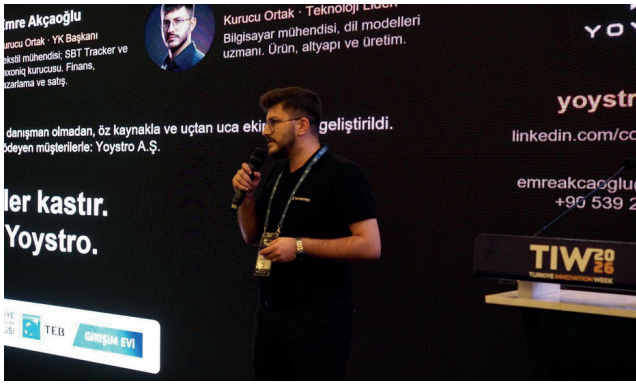


Investor Meetings etkinliğinde girişimcilerimizle bir araya gelen yatırım grupları arasında Arz Portföy, Decacorn Angels, DOMiNO Ventures, Eksim Ventures, ENA Venture Capital, Pars VC, Platin Capital, Simya VC, TRAngels, VLabs34 Venture Studio, Yapay Zeka Fabrikası, Fonorion, METU70 Ventures, Fongogo ve Turkish Airlines yer aldı.

TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching Etkinliği Gerçekleştirildi



TİM-TEB Girişim Evi Speed Matching etkinliğinde 15 girişimcimiz yatırımcı karşısında iş fikrini sunma ve tanıtma imkanı buldu. Speed Matching etkinliğinde sunumunu gerçekleştiren TİM-TEB Girişim Evi girişimlerimiz arasında: CO2Soft, Mamosis, Aidea, NOVA FORGE, Yoystro, Refilbox-DYROBX, Mobtech, MTK Uzay ve Savunma Teknolojileri, Vispection, Voltla, Runtimo, Prolit, BioRest, Allergy Mate ve Traick AI yer aldı.



Girişimcilerimiz Wisdom Stage'te Sahne Aldı

TIW'26 kapsamında Wisdom Stage Sahnesi'nde, "Girişimcilikte Yeni Norm: Yapay Zekâ Ajanlarıyla Yalın Büyüyen Startuplar" paneli, Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI moderatörlüğünde; MYTH AI Kurucusu Özgecan ÜSTGÜL, ENA Venture Capital Danışma Kurulu Mehmet ÜNER ve Eksim Holding AI Yöneticisi Eren BOZARIK'ın katılımıyla 15 Ekim Perşembe günü gerçekleştirildi.



TIW26 kapsamında Wisdom Stage Sahnesi'nde, "Yazılımın Ötesi: Derin Teknoloji ve Yapay Zekâda Türkiye'nin Küresel Fırsatı" paneli, Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI moderatörlüğünde; teknoloji girişimcisi ve akademisyen Ergi ŞENER ile TriaTech Tıbbi Sistemler Yönetim Kurulu Başkanı Bahar SUNMAN'ın katılımıyla 17 Ekim Cumartesi günü gerçekleştirildi.



Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması Ödül Töreni



"Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması" kategori birincilerine, TİM Başkan Vekili Sayın Kutlu KARAVELİOĞLU ve TEB KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Sayın Ali Kağan YAŞA tarafından TIW26 ana sahnesinde plaketleri takdim edildi.

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcileri kategorisinde "En Hızlı Büyüyen Girişimci" birincisi BÜYÜTECH girişimiyle Alparslan IŞIKLI, "En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci" birincisi ise ROWND girişimiyle Tayfun GÜMÜŞ oldu.

Türkiye Geneli kategorisinde; "Hedefim Küresel Başarı" birincisi METALWORM girişimiyle Oğuzhan YILMAZ, "Kadın Teknoloji Girişimcisi" birincisi ise UMAYANA girişimiyle Hülya DAĞÖTTÜREN oldu.

TİM-TEB Girişim Evi Danışmanlık Hizmetleri

TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programı kapsamında 7 ilde desteklenen 43 girişimciyle, iş süreçleri, tedarikçi yönetimi ve personel ihtiyaçlarına yönelik stratejilerin belirlendiği danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi.

TİM-TEB Girişim Evi Level Up Programı kapsamında ise 7 ilde desteklenen 42 girişimcimizle danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi. Görüşmelerde girişimlerin mevcut iş modelleri, operasyonel yapıları, pazar konumları, büyüme potansiyelleri ve gelişime açık alanları değerlendirildi.



Girişimcilerimizin Röportajları TİMREPORT Dergisinde!

Bankalar ve ödeme kuruluşları için modüler, ölçeklenebilir ve uçtan uca finansal yazılım çözümleri geliştiren **Paynion,** bu ay TİMReport'ta yer aldı.



TİMREPORT | Girişim Ekosistemi

Hacı Selim Ağca
Paynion Kurucusu

Finansal Teknolojide Hızı ve Esnekliği Birleştiriyor

Paynion

Finansal kuruluşların ihtiyaç duyduğu altyapıları yeniden kurmak yerine hazır ve modüler çözümler sunan Paynion, teknoloji geliştirme kapasitesini global pazarlarda karşılık bulabilecek ölçeklenebilir ürünlere dönüştürme hedefiyle ilerliyor.

Paynion, finansal teknoloji alanındaki hangi ihtiyaçtan yola çıkarak kuruldu?

Paynion, finans sektöründe uzun yıllar boyunca edindiğimiz saha deneyiminin bir sonucu olarak doğdu. Bankaların ve ödeme kuruluşlarının yeni bir ürün veya hizmeti hayata geçirmesi benzer teknoloji altyapılarını tekrar tekrar kurmak zorunda kaldığını gördük. Bu durum hem projelerin maliyetini artırıyor hem de kurumların pazara çıkış süresini uzatıyordu.

Biz bu ihtiyaca, finansal kuruluşların ihtiyaç duyduğu altyapıları hazır, modüler ve kuruma göre özelleştirilebilir ürünler hâline getirerek cevap vermek istedik. FAST ve açık bankacılık altyapılarından Visa Direct gibi uluslararası para transferi çözümlerine, kart ve POS sistemlerinden operasyon ve yönetim ekranlarına kadar ödeme sistemleri alanında uçtan uca ürünler geliştiriyoruz.

FinansZ ürünümüzle de bankaların ve ödeme kuruluşlarının DBS, TFS, bayi-ait bayi yönetimi ve dijital finansman gibi ticari bankacılık ürünlerini hızlı biçimde hayata geçirmelerini sağlıyoruz. Kendimizi yalnızca bir yazılım tedarikçisi olarak değil, finansal kuruluşların yeni ürünlerle pazara daha hızlı girmesini sağlayan bir teknoloji ve ürün geliştirme ortağı olarak konumlandırıyoruz.

Paynion'u rakiplerinden ayıran iş modeli yaklaşımı nedir?

Paynion'u farklılaştıran en önemli unsur, ödeme sistemlerinin yalnızca müşterinin gördüğü ekranlarını değil, arka plandaki entegrasyon, operasyon, mutabakat ve düzenleyici gereksinimlerini de biliyor olmamızdır. Ekibimiz bankalar, ödeme kuruluşları, BKM ve TCMB sistemleriyle yürütülen birçok projede doğrudan görev almış deneyimli kişilerden oluşuyor.

FAST, açık bankacılık, Visa Direct, kart ve POS altyapısı gibi alanlarda uçtan uca hazır ürünler sunuyoruz. Kurumlar bütün sistemi sıfırdan geliştirmek yerine ihtiyaç duydukları modülleri seçerek kendi altyapılarına entegre edebiliyor. Böylece geliştirme süresi ve maliyeti azalırken yeni ürünlerin pazara çıkış süresi önemli ölçüde kısalıyor.

FinansZ ile bu yaklaşımı kurumsal finansman ve ticari bankacılık alanına taşıyoruz. Bankaların ve ödeme kuruluşlarının işletmelerin yalnızca ödeme işlemlerinde değil, tahsilat, nakit yönetimi, tedarik zinciri ve finansman operasyonlarında da yer almasını sağlıyoruz.

İş modelimiz, hazır ürünlerin hızını kuruma özel geliştirme esnekliğiyle birleştiriyor.

Fintech sektöründeki değişim hızına karşı ürün geliştirme süreçlerinizi nasıl planlıyorsunuz?

Fintech alanında bir ürünü geliştirip tamamlarınız kabul etmek mümkün değil. Regülasyonlar, güvenlik standartları, ödeme yöntemleri ve kullanıcı beklentileri sürekli değişiyor. Bu nedenle ürünlerimizi tek seferlik projeler olarak değil, düzenli olarak gelişen platformlar şeklinde tasarlıyoruz.

TCMB, BKM ve uluslararası ödeme sistemlerindeki gelişmeleri yakından takip ediyor; ortaya çıkan değişiklikleri ürünlerimize mümkün olduğunca hızlı ve parametrik biçimde yansıtıyoruz. Yeni bir düzenleme veya ödeme yöntemi ortaya çıktığında tüm sistemi yeniden geliştirmek yerine ilgili modülün veya iş kuralının güncellenebilmesini sağlıyoruz.

Ürün geliştirme sürecinde bankaların ve ödeme kuruluşlarının yalnızca teknoloji ekipleriyle değil operasyon, uyum, güvenlik ve iş birimleriyle de birlikte çalışıyoruz. Sahadaki gerçek ihtiyaçları ve müşterilerimizin deneyimlerini ürün yol haritamıza doğrudan dâhil ediyoruz.

Bu sayede kurumların yalnızca bugünkü ihtiyaçlarına cevap veren değil, gelecekteki teknolojik ve düzenleyici değişikliklere de uyum sağlayabilecek sürdürülebilir altyapılar oluşturuyoruz.

Açık bankacılık, tahsilat ve finansman çözümlerini tek bir platformda buluşturan FinansZ şirketler açısından ne gibi avantajlar sağlıyor?

FinansZ ile işletmelerin açık bankacılık, tahsilat, ödeme ve finansman süreçlerini tek platformda bir araya getiriyoruz. İşletme önce tüm banka hesaplarını ve nakit durumunu görebiliyor, ardından tahsilat ve ödeme süreçlerini yönetebiliyor ve oluşan finansman ihtiyacı için uygun ürünlere erişebiliyor.

Ayrı platform üzerinden DBS, TFS, bayi-ait bayi yönetimi ve dijital finansman süreçleri de yürütülebiliyor. Böylece işletmeler finansal operasyonlarını daha az manuel işlemle, daha hızlı ve kontrollü biçimde yönetebiliyor. Bu yapıyı 'gör, yönet ve finanse et' yaklaşımıyla özetliyoruz. Şirketler yalnızca mevcut finansal durumlarını izlemiyor; gelecekteki nakit akışlarını da daha doğru planlayabiliyor.

FinansZ açık bankacılık teknolojisini işletmelerin günlük finans yönetiminde nasıl somut bir fayda dönüştürüyor?

Açık bankacılığı yalnızca farklı bankalardaki hesapların tek ekranda gösterilmesi olarak değerlendirmiyoruz. Bizim için asıl değer, finansal verinin şirket adına anlamlı bir bilgiye ve uygulanabilir bir aksiyona dönüşmesidir.

FinansZ üzerinden işletmeler farklı bankalardaki hesaplarını, bakiyelerini ve hesap hareketlerini tek noktadan takip edebiliyor. Banka hareketleri faturalar ve tahsilat kayıtlarıyla eşleştirebiliyor; vadesi yaklaşan ödemeler, geciken tahsilatlar ve beklenen nakit akışı daha görünür hâle geliyor.

FinansZ aynı zamanda bankaların ve ödeme kuruluşlarının müşterileriyle daha derin ve sürekli bir ilişki kurmasını sağlıyor. Finansal kuruluş yalnızca bir hesap, kredi veya ödeme ürünü sunmakla kalmıyor; müşterisinin günlük finansal operasyonlarına dokunabiliyor ve ihtiyaç oluştuğu anda doğru finansman ürününü sunabiliyor. Bu sayede açık bankacılık verisi DBS, TFS, tahsilat, ödeme ve dijital finansman çözümleriyle birleşerek gerçek bir gömülü finans modeline dönüşüyor.

TİM TEB GİRİŞİM EVİ

"Küresel Ölçekte Başarılı Teknoloji Şirketlerinin Çıkması için Destekler Artmalı"

TİM-TEB Girişim Evi'nin girişimlere yalnızca eğitim sunan bir program olmanın ötesinde, şirketlerin iş modellerini ve büyüme stratejilerini yeniden değerlendirmelerine imkân sağlayan önemli bir yapı olduğunu düşünüyorum. Teknoloji şirketleri olarak çoğu zaman ürün geliştirmeye ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya yoğunlaşıyoruz. Ancak güçlü bir teknoloji ürününün ölçeklenebilir bir iş modeline dönüşmesi, doğru pazara erişim, satış stratejisi, markalaşma, yatırım hazırlığı ve uluslararasılaşma gibi farklı yetkinlikleri de gerektiriyor.

TİM-TEB Girişim Evi'nin mentörlük, iş ağına erişim ve girişimleri doğru paydaşlarla buluşturma konularındaki desteğini çok değerli buluyoruz. Sahip olduğumuz teknik birikimi ölçeklenebilir ürünlere dönüştürmek, FinansZ'nin pazardaki konumunu güçlendirmek ve yurt dışı büyüme planlarımızı daha sistematik biçimde ele almak adına önemli katkılar sağladı. Türkiye'den küresel ölçekte başarılı teknoloji şirketleri çıkması için bu tür desteklerin ve uzun vadeli iş birliklerinin artması gerektiğine inanıyorum.

Cilt ve mukoza sağlığını koruyan ve temiz içerikli ürünler üreten **Umayana** Biyoteknoloji, bu ay TİMReport'ta yer aldı.



TİMREPORT | Sürdürülebilirlik Röportajı

Hülya Dağüstüren
Umayana CEO ve Kurucusu

Bilimsel Keşiften Küresel Sağlık Teknolojisine

Umayana Biyoteknoloji

Türkiye'de doğan bilimsel bir keşfi fikri mülkiyet, klinik kanıt ve farklı ürünlerle küresel bir sağlık teknolojisi oluşturma yolunda ilerleyen Umayana, Murnia teknolojisini küresel bir biyoteknoloji platformuna taşımayı hedefliyor.

Cilt ve mukoza dokularının zararlı etkenlerden korunmasına, olası hasarların önlenmesine ve vücudun doğal iyileşme mekanizmalarının desteklenmesine odaklanan Umayana Biyoteknoloji'nin bugün geldiği noktayı nasıl tanımlarsınız?

Umayana Biyoteknoloji'yi kuranların çıkış noktamız, cilt ve mukoza dokularında yalnızca mevcut hasara müdahale etmek değil, dokunun doğal savunma ve rejenerasyon mekanizmalarını da destekleyen yeni bir yaklaşım geliştirmekti. Uzun yıllara dayanan biyokimya, AR-GE ve ürün geliştirme deneyimimizin sonucunda, farmakopide tarumbi bir reçineden elde edilen doğal kaynaklı bileşenleri özgün bir prosesle fonksiyonel bir yapıya dönüştüren Murnia teknolojisini geliştirdik.

Umayana'yı farklılaştıran en önemli unsur, bu yaklaşımın tek bir üründen ziyade patentli bir teknolojiye dayanmasıdır. Teknolojimiz cilt ve mukozada koruyucu bir bariyer oluştururken, oksidatif stresin azaltılması ve doku rejenerasyonunun desteklenmesini hedefliyor. Bu teknolojiyi biyouyumluluk ve klinik çalışmalarla da doğruladık.

İlk medikal ürünlerimiz, Avrupa Tıbbi Cihaz Regülasyonu kapsamında CE işareti aldı; özellikle onkoloji hastalarında radyoterapi ve kemoterapiye bağlı doku hasarlarının önlenmesine yönelik klinik çalışmalarımız ise teknolojimizin en önemli doğrulama alanlarından biri oldu. Dolayısıyla Umayana'yı, Türkiye'de doğan bilimsel bir keşfi fikri mülkiyet, klinik kanıt ve farklı ürünlerle destekleyerek küresel bir sağlık teknolojisine dönüştürmeyi hedefleyen bir biyoteknoloji firması olarak tanımlıyoruz.

Murnia teknolojisini ortaya çıkaran bilimsel yaklaşım nedir?

Murnia teknolojisinin çıkış noktası, doğal güçlü biyolojik bileşenlerin yapısını, fonksiyonunu ve doku ile etkileşimini bilimsel olarak ortaya koymaktı. AR-GE çalışmalarımız sonucunda mukopolisakkaritler ve biyoaktif bileşenler açısından zengin ve özgün bir molekül yapı geliştirdik. Ardından da bu teknolojiyi patentle koruma altına aldık.

Teknolojinin önemli özelliklerinden biri de farklı taşıyıcı sistemlere adapte edilebilmesi. Aynı bilimsel çekirdeği, hedef dokunun ve kullanım alanının ihtiyacına göre jel, sprey, emülsiyon, krem veya tonik gibi farklı formlara dönüştürebiliyoruz. Böylece ağız mukozasından hassas cilde ve yara bakımına kadar farklı ihtiyaçlara yönelik ürünler geliştirirken, odağımıza ürün formundan ziyade bu ürünlerin arkasındaki bilimsel platformu alıyoruz.

Bizim için inovasyon tam da burada başlıyor: doğadan gelen bir biyolojik potansiyeli bilimsel olarak tanımlamak, standardize etmek ve farklı sağlık ihtiyaçlarına uygulanabilecek patentli bir teknoloji platformuna dönüştürmek.

Dünyada ve Türkiye'de rejeneratif sağlık alanının geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Rejeneratif sağlık; önümüzdeki yıllarda sağlık teknolojilerinin en önemli dönüşüm alanlarından biri olacak. Yaklaşım artık yalnızca oluşan hasarı tedavi etmeye değil, dokuyu korumaya, hasarı azaltmaya ve vücudun doğal iyileşme mekanizmalarını desteklemeye doğru ilerliyor. Biyomalzemelerden doku mühendisliğine, hücresel teknolojilerden rejenerasyonu destekleyen medikal ürünlere kadar çok disiplinli ve yüksek katma değerli bir alan oluşuyor.

Türkiye'nin bu alanda önemli bir potansiyele sahip olduğunu düşünüyoruz. Güçlü akademik ve klinik altyapımızın yanı sıra biyoteknoloji, medikal teknoloji ve üretim kabiliyetiniz var. Buradaki kritik konu, bilimsel bilgiyi patentli teknolojiye, klinik olarak doğrulanmış ürüne ve nihayetinde küresel pazarda rekabet edebilen bir değere dönüştürebilmek.

Türkiye'den geliştirdiğiniz teknolojileri küresel pazarlara taşırken nasıl bir uluslararasılaşma stratejisi izliyorsunuz?

Stratejimizi klinik doğrulama, regülasyon, doğru yerel iş ortakları ve pazara erişim olmak üzere birbirini tamamlayan adımlar üzerine kuruyoruz. Avrupa bizim için öncelikli pazarlardan biri. Finlandiya'da oluşturduğumuz yapılanmayla Nordik ülkelerde AR-GE ve klinik iş birliklerimizi geliştirirken, Avrupa'daki üniversiteler, klinisyenler, üretim ve ticari partnerlerle kurduğumuz ağ üzerinden teknolojimizin farklı uygulama alanlarını genişletiyoruz. Türkiye ve Doğu Avrupa'da distribütörlük modeliyle başlayan ticari yapılanmamızı Nordik ülkeler, Benelüks bölgesi, Almanya ve Fransa gibi pazarlara genişletmeyi hedefliyoruz. ABD'de ise özellikle ağız bakımı alanında yürüttüğümüz iş birlikleriyle pazar doğrulama çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sağlık teknolojilerinde her pazarın regülasyonu, geri ödeme sistemi, klinik beklentileri ve satış kanalları farklı. Bu nedenle tek tip bir ihracat modeli yerine, her ülkenin dinamiklerine uygun yerel iş birlikleri geliştiriyoruz.

TİM TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

TİM-TEB Girişim Evi'ni, girişimciliğin yalnızca iyi bir fikir veya teknoloji geliştirmekten ibaret olmadığını öğreten önemli yapılardan biri olarak görüyorum. Burada asıl önemli olan, bu teknolojiyi doğru iş modeli, doğru network ve doğru pazarlarla buluşturabilmek. Özellikle teknoloji odaklı girişimlerde bilim insanı olarak geliştirdiğiniz çözüme çok yakından bakarken, zaman zaman pazarın, müşterinin ve ticarileşmenin perspektifinden bakmaya ihtiyaç duyuyorsunuz. TİM-TEB Girişim Evi'nin mentörlük, iş geliştirme, yatırımcı ve kurumsal şirketlerle buluşma olanakları ile ihracat odaklı yaklaşımının bu açıdan çok değerli olduğunu düşünüyorum.

TİM TEB GİRİŞİM EVİ

HEDEF VE BAŞARILAR

Avrupa ve uluslararası programların en önemli katkılarından biri, geliştirdiğimiz teknolojinin farklı uluslararası değerlendirme mekanizmalarından geçerek doğrulanmasıı ve Umayana'nın doğru ekosistemlerle buluşması oldu. WomenTechEU ile başlayan Avrupa yolculuğumuz, kadın liderliğindeki bir deep-tech şirketi olarak Avrupa inovasyon ekosistemine daha güçlü şekilde dâhil olmamızı sağladı. Programın finansal desteğinin yanı sıra mentörlük, uluslararası network ve farklı ülkelerden teknoloji girişimleriyle kurduğumuz ilişkiler, Avrupa'daki ürün perspektifimizin gelişmesinde önemli rol oynadı.

Aynı şekilde Avrupa İnovasyon Konseyi (EIC) Accelerator kapsamında aldığımız Mükemmeliyet Mührü (Seal of Excellence) ve IBM Global Temiz Teknolojiler Programı (Cleantech Innovation Programme (IJN GCIP), teknolojimizin ticari potansiyeli ve uluslararası platformdaki bilinirliği açısından bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Dolayısıyla bu programların katkısını yalnızca aldığımız finansmanla ölçmüyoruz. Teknolojimizin farklı perspektiflerden uluslararası doğrulanması, Avrupa ve küresel ekosistemlere erişim, yeni klinik ve ticari iş birlikleri, yatırımcılarla temas ve uluslararası görünürlük bizim için en az finansman kadar önemli. Her biri, Türkiye'de doğan bir bilimsel teknoloji küresel bir biyoteknoloji platformuna dönüştürme yolculuğumuzda farklı bir kapı açtı.

TİMReport Linki: https://tim.org.tr/tr/timreport

Girişimcilerimizin Başarı Hikayeleri

Firmaların su verimliliğine yönelik yatırımlarının finansmanı için akıllı su yönetiminde teknoloji çözümleri sunan **Blueit**, DenizLeasing ile stratejik iş birliğine imza attı.

Ankara merkezli **M-Based,** mantar tabanlı alternatif malzemeler geliştirmek için ODTÜ 70. Yıl Girişim Sermayesi Yatırım Fonu liderliğinde yaklaşık 700 bin dolar yatırım aldı. Tura Elemental Ventures katılırken, mevcut yatırımcısı Hatcher+ da devam yatırımı yaptı. Girişim, aldığı yatırımla ilk ürünü FOMES'in endüstriyel üretimini ve ticarileşmesini hızlandırmayı hedefliyor.

Yerli fintech girişimi **Leasingim,** İnsha Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'ndan yatırım aldı. KOBİ'leri, tedarikçileri ve finansal kiralama kuruluşlarını buluşturan girişim, aldığı yatırımla teknoloji altyapısını ve yapay zekâ destekli finansman sistemini geliştirmeyi hedefliyor.